



ПРАВИТЕЛЬСТВО САНКТ-ПЕТЕРБУРГА
КОМИТЕТ ПО РАЗВИТИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ЦЕНТР КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА
ТОВАРОВ (ПРОДУКЦИИ),
РАБОТ И УСЛУГ»

Суворовский пр., д.65, лит. Б, Санкт-Петербург, 191124

Тел. (812) 274-14-30, Факс (812) 274-14-32

E-mail: mail@quality.spb.ru

<http://www.quality.spb.ru>

ОКПО 05278697 ОКОГУ 2300280 ОГРН 1037843057086

ИНН/КПП 7813046124/784201001

19.05.2016 № 1158/16-0-11
На № _____ от _____

Инженеру по стандартизации
ООО «Авангард»

Е.В.Трошкиной

На Ваш запрос о форме подтверждения соответствия продукции:

Наименование продукции:	Код ОКП
Салфетки влажные под торговой маркой "House Lux" (для холодильников и микроволновых печей, для ухода за изделиями из кожи, для стекол и зеркал, для металлических и хромированных поверхностей, для ухода за деревянными поверхностями, очищающие универсальные антибактериальные), выпускаемые по ТУ 2383-004-56176857-2004	238300

в порядке информации разъясняем: указанная продукция **не входит** в «Единый перечень продукции, подлежащей обязательной сертификации» и «Единый перечень продукции, подтверждение соответствия которой осуществляется в форме принятия декларации о соответствии», утвержденные Постановлением Правительства Российской Федерации от 01.12.2009 № 982 (в ред. от 03.09.2015 № 930), **не входит** в «Единый перечень продукции, подлежащей обязательной оценке (подтверждению) соответствия в рамках Таможенного союза с выдачей единых документов», утвержденный Решением Комиссии Таможенного союза от 07.04.2011 № 620 (в ред. от 02.12.2014), **не является** объектом подтверждения соответствия действующих Технических регламентов Таможенного союза (до вступления в силу ТР ТС «О безопасности синтетических моющих средств и товаров бытовой химии»).

Настоящее разъяснение действительно до внесения изменений в указанные документы, но не более одного года со дня выдачи данного письма.

Руководитель ОСАЯ61

Е.Л. Блинова

Тел. (812) 575 18 02



Н.Э.Воробьева